

LIBRA 93 –MUSEO DELLA BILANCIA REPORT: RENDICONTO ATTIVITA' ANNO 2022

Il primo semestre 2022 ha continuato a risentire degli effetti della pandemia che ha caratterizzato i due anni precedenti, penalizzata soprattutto la presenza delle scuole al museo. La limitazione alle gite scolastiche è stata determinata, come da molti insegnanti riferito, dalla difficoltà nel reperimento dei mezzi di trasporto per le classi.

Dal mese di marzo le visite sono aumentate, ad aprile la nuova normativa che ha abrogato l'obbligo dell'utilizzo delle mascherine nei luoghi di cultura, ha dato un'ulteriore spinta all'afflusso di visitatori.

Eccellente il mese di maggio, caratterizzato dal ritorno di varie scuole, anche da altre regioni, che hanno scelto il nostro museo come meta per la gita scolastica, e dalla giornata di premiazione del concorso per le scuole "Il peso delle idee" di nuovo in presenza, con l'afflusso di classi premiate da regioni a noi distanti quali la Campania e il Veneto. Con la fine della scuola che caratterizza il mese di giugno sono ripresi gli interventi presso i Centri estivi, con l'intento di diffondere cultura giocando e promuovere la conoscenza delle varie attività svolte dal museo.

Nel secondo semestre del 2022 (caratterizzato anche dalla variazione della compagine sociale a seguito dell'uscita del Comune) Libra ha raggiunto l'inserimento nel RUNTS e ciò ha comportato un gravoso impegno da parte del personale dell'ufficio, in ogni caso tutto si è concluso positivamente entro fine estate. Ciò ha consentito a Libra di rispondere all'avviso, da parte del Comune, per la gestione del museo, che si è concluso a dicembre, con la valutazione positiva della proposta progettuale (punteggio 92/100) e l'aggiudicazione dell'incarico a Libra per il biennio 2023-24 prorogabile per altri due anni.

Per quanto riguarda le attività, nei primi due mesi del secondo semestre 2022 il personale del museo è stato impegnato principalmente presso i vari centri estivi, dove le guide hanno portato le proposte che normalmente si svolgono al museo, all'interno dei centri estivi, ovviamente vertendo più sull'aspetto ludico che su quello strettamente didattico, con l'intento di diffondere cultura giocando e promuovere la conoscenza del museo e delle varie attività che vi si svolgono.

Sono stati mantenuti gli appuntamenti fissi quali "Domenica al museo" e "Magica scienza" per tutto il secondo semestre.

Personale

Continuano ad essere attive le collaborazioni con giovani studenti universitari locali, che garantiscono l'apertura della struttura espositiva e gli interventi al museo e in classe. Libra continua ad avvalersi della collaborazione di un **esperto di fisica** che interviene nella progettazione delle attività scientifiche, nella formazione delle guide e nell'ideazione dei nuovi percorsi didattici.

Una figura di coordinamento del personale, garantisce la stretta collaborazione e condivisione col personale comunale del servizio.

Rilevante l'impegno di soci e volontari, che sostengono l'associazione con diverse modalità.

Nel secondo semestre è stata attivata, sia tramite passa parola che attraverso i social media, una campagna di ricerca di nuove guide dal momento che le richieste di visite al museo sono aumentate e che alcune guide hanno cessato la collaborazione con Libra, causa trasferimento in altre città per frequentare corsi di laurea magistrale. La previsione è di poter contare su almeno altre due nuove guide agli inizi del 2023.

Valorizzazione

Nel primo semestre 2022 la collezione si è arricchita sia grazie ad acquisti che a donazioni. È stato acquistato un nuovo strumento risalente alla fine del 1700 e alcune interessanti cartoline, per un valore di circa € 900, aumentando il valore sia storico che economico, valore ulteriormente aumentato grazie alla donazione di 2 bilance.

Col secondo semestre 2022 complessivamente sono stati aggiunti 42 documenti (circa 300 euro) e 9 strumenti (per oltre 2 mila euro), in particolare in dono da privati due stadere, una bilancia analitica Mettler da parte dell'Università Unimore, due bilance da cucina tramite sponsorizzazione ed un particolare peso campione di origine austriaca.

Sono state confermate le rassegne stagionali e le rassegne a cadenza regolare per la diversa tipologia di pubblico: "Magica scienza" (esperimenti per bambini ogni ultima domenica del mese) e "Domenica al museo" (ogni prima domenica del mese appuntamento per famiglie e visita guidata collegata all'iniziativa dei musei statali). Per entrambe le rassegne vengono proposti sempre nuovi argomenti, che comportano un notevole impegno in fase progettuale, ma che propongono al pubblico il museo sempre in modo nuovo.

Per promuovere la propria immagine il museo ha continuato la collaborazione con partner ormai storici quali la FIAB e il 118 (festa del trentennale), e ha stretto collaborazioni con partner che operano e valorizzano il territorio (Caseifici aperti, Caccia al tesoro con Villa B), condividendo l'importanza della conoscenza del territorio come patrimonio culturale.

Nel primo semestre di attività è stata inaugurata anche una nuova mostra fotografica temporanea (Rosse Livree) in collaborazione con Società Cooperativa Bilanciai.

Nel primo semestre sono state effettuate 106 giornate di apertura del museo, che hanno accolto 2165 visitatori.

Il museo continua ad aderire al circuito "Carpi Card".

Nel secondo semestre sono state effettuate complessivamente 198 aperture per 3865 visitatori.

Didattica

Confermato l'alto livello di gradimento dell'offerta formativa e didattica, rilevabile dall'analisi dei questionari compilati dagli insegnanti accompagnatori delle classi in visita, che nel secondo trimestre hanno ripreso a frequentare il museo e a cogliere l'offerta.

Nel primo trimestre è stato portato termine il “Progetto Personae”, in qualità di partner con il Comune, con la Scuola Primaria locale. Sono state coinvolte le 22 classi della scuola primaria, che hanno usufruito di visita guidata e un laboratorio incentrato sul “metodo scientifico”, commisurato alla classe di appartenenza. Già da inizio Giugno le guide esperte del Museo sono state invitate a svolgere laboratori tematici presso alcuni Centri estivi,(Fattoria didattica MaFalda di Modena, Centro estivo Polisportiva La Patria di Carpi) ciò ha favorito la diffusione dell’immagine del Museo. Abbiamo invece svolto attività ludico-didattica al museo con il Centro estivo della Polisportiva di Campogalliano, con il Centro estivo di Riccò di Serramazzoni, con il Centro estivo dell’oratorio di Campogalliano.

Nel secondo semestre, per l’anno scolastico 2022/23 l’offerta didattica è stata ampliata con l’introduzione di cinque nuovi percorsi didattici, fruibili da tutte le scuole di ogni ordine e grado, che hanno riscosso particolare interesse, valutabile dall’elevato numero di richieste, particolarmente richiesto il nuovo percorso dedicato alle scuole d’infanzia.

Con la ripresa delle attività scolastiche di settembre il personale del museo è stato chiamato a soddisfare le numerose richieste di visite, finalmente in presenza al museo, particolarmente intensa è stata l’attività nel mese di novembre.

Eventi

Il Museo ha ritenuto di prolungare ancora per l’intero mese di Gennaio la Mostra “Chiese da museo” inaugurata nell’anno precedente, visto l’interesse dello stesso autore e di varia parte della popolazione locale e non. Nel mese di febbraio è stata inaugurata la Mostra fotografica “Rosse livree”.

In occasione della festa della “Pcaria”, quest’anno posticipata al mese di marzo, è stata offerta la possibilità di effettuare una visita guidata gratuita alla collezione, con orario continuato, ne hanno usufruito più di cento persone.

Il Museo ha avuto il piacere di essere invitato a collaborare con il Caseificio 4 Madonne, per la rassegna “Caseifici aperti”, per rafforzare il legame cultura-territorio, anche in questa occasione sono state offerte visite guidate gratuite “a tema”, con un riscontro sicuramente positivo che ha fatto aumentare il numero di visitatori, con la conseguente diffusione di immagine di un museo che si identifica nella tradizione territoriale, valorizzandola.

La collaborazione con i servizi culturali del Comune ha visto Libra93 e il Museo collaborare attivamente alla “Caccia al tesoro” organizzata da Villa B.

Nel mese di maggio abbiamo ospitato la Conferenza musicale dell’Associazione Amici del quartetto “Guido Borciani” dedicata al tema del culto mariano, con il racconto del Prof. Peppino Ortoleva relativo alla storia della devozione popolare a Maria.

Il museo da tempo fa parte del circuito Kid Pass che lo vede coinvolto, durante l’anno, in giornate dedicate all’avvicinamento dei bambini ai luoghi di cultura e alla lettura. L’attività coinvolge il personale del museo sia in fase di ideazione/progettazione delle attività, che in fase di svolgimento delle attività stesse, oltre alla fase relazionale al termine di essa.

Attiva partecipazione alla conferenza a Carpi per la presentazione e valorizzazione del Museo, all'interno del percorso di formazione "Emo Underground".

Nel mese di luglio è stata inaugurata la Mostra Urbanesimo, opere di giovani artisti locali dislocate in diverse postazioni del museo, che hanno attirato l'attenzione di un pubblico giovane e non solo. Nello stesso mese, in occasione della fiera, è stata proiettata l'anteprima del filmato Benvenuti a Campogalliano, nel quale un luogo particolarmente "al centro" è stato proprio il museo. Durante le tre serate della Fiera è stata garantita l'apertura serale e sono state offerte visite guidate gratuite, con un riscontro sicuramente positivo che ha portato ad un aumento del numero di visitatori, con la diffusione di un'immagine di Museo che si identifica nella tradizione territoriale, valorizzandola. Particolare successo ha avuto la giornata dedicata legata al circuito nazionale Kid Pass, del mese di novembre che ha visto la partecipazione di famiglie con bambini.

In settembre il Museo ha contribuito al programma del Festival Filosofia con una installazione interattiva in collaborazione con Centro Servizi Volontariato e Coop Bilanciai a Modena e con un'installazione dell'artista Luciano Ricchi a Palazzo dei Pio di Carpi che in seguito, assieme ad altre due opere, è stata esposta al museo. La mostra del museo "Amori a cielo aperto, segreti in bella vista" allestita presso la Casa delle Culture a Modena a fine 2021 è stata prolungata fino ai primi mesi del nuovo anno.

Durante la Sagra del patrono presso il museo è stata inaugurata la Mostra "Obiettivo pese", un repertorio fotografico di 100 pese ponte storiche tra Modena e Reggio Emilia a rischio abbattimento. La ricerca dei luoghi in cui le si potevano reperire, le telefonate per accertarsi che fossero ancora presenti, l'invio del fotografo, la progettazione dei pannelli e tanto altro hanno richiesto mesi di lavoro.

Contemporaneamente è stato presentato il sito web del progetto Benvenuti a Campogalliano.

La collaborazione con Villa B anche quest'anno ci ha visti offrire la possibilità di fare insieme gli auguri di Natale ai bambini, presso il museo.

Divulgazione

Riconfermato l'impegno per la divulgazione scientifica attraverso gli appuntamenti di "Magica scienza" e "Domenica al museo", eventi apprezzati, con ottimo riscontro di partecipanti.

Dopo due anni finalmente la ventisettesima edizione del Concorso per le scuole "Il peso delle idee" ha visto tornare la giornata della premiazione in presenza. Il museo ha ospitato circa 280 persone, fra ragazzi ed insegnanti, che oltre a ricevere il premio conseguito, hanno potuto usufruire per tutta la giornata di visite guidate e laboratori, organizzati presso il parco "Le montagnole", grazie alla collaborazione tra personale di Libra e degli operatori comunali.

Da segnalare per questa edizione del Concorso, come in altre occasioni pregresse, il particolare interesse da parte del Touring Club Italiano, che ne ha concesso il

patrocinio, riconoscendo nella tematica proposta l'importanza del legame cultura e territorio.

Nel secondo semestre particolarmente efficace è risultata la collaborazione con gli uffici di promozione turistica delle Terre d'Argine delle attività del museo, sia in termini di comunicazione di eventi fissi che di mostre temporanee, che ci ha portato al museo molti visitatori residenti all'interno dei comuni dell'unione.

Il Museo ha anche aderito alla manifestazione a Carpi Emilia Food Fest.

La puntuale distribuzione delle varie locandine e cartoline relative alle attività museali, operata dalle guide sia fisicamente nei paesi limitrofi che sui social media, assieme alla cura costante del sito web, ha consentito di diffondere la conoscenza delle varie attività svolte e di aumentare il numero dei visitatori, che nel corso del 2022 ha sfiorato le 4.000 unità.

Comunicazione

Ogni iniziativa, anche esterna al museo, è progettata col fine di promuovere e diffondere la conoscenza del museo e delle sue attività. I collaboratori di Libra si occupano anche della diffusione di materiale cartaceo (depliant, stampati con mostre e rassegne, offerta didattica ed eventi temporanei).

Massima concentrazione ed impegno vengono dedicati alla cura ed aggiornamento costante del sito web, le cui pagine vengono promosse attraverso segnalazioni sui diversi social.

È stata mantenuta l'uscita settimanale dei "Curiosando" di varia tipologia (storico, pratico, fotografico, scientifico), fino al mese di maggio compreso raggiungendo la centesima uscita ad aprile. Dal mese di Giugno siamo passati all'uscita ogni due settimane.

Articoli e trafiletti riguardanti le attività del Museo sono spesso presenti sulla stampa locale (cartacea e digitale) .

Abbiamo inoltre contribuito alla stesura dei testi utilizzati per la realizzazione del video legato al progetto del Comune "Benvenuti a Campogalliano", sostenuto da Fondazione Modena e finalizzato alla promozione del territorio.

Nel secondo semestre è stata data alle stampe la versione cartacea dei primi cento curiosando che permette di mostrare i differenti volti del Museo mettendo in luce aspetti storici, scientifici, didattici ed artistici legati alla metrologia.