

La relazione nell'era di facebook



La relazione nell'era di facebook



Museo della bilancia, Campogalliano (MO) - 7 febbraio 2011

Anna Vaccari Martinelli, Giovanna Bellotti, Massimo Bonazzi



Anna Vaccari Martinelli è un facilitatore d'apprendimento e formatore comportamentista con una significativa esperienza professionale alle spalle che approccia nella education dedicata agli adulti, la "persona" come un destinatario di felicità, soprattutto nel mondo del lavoro. Consulente di direzione, negoziatrice per processi di cambiamento, lavora come personal trainer emozionale. Affianca nei progetti di decisione imprenditori e comitati di direzione per il mantenimento della motivazione personale dei collaboratori. Ha condotto, ad oggi, seminari, conferenze e percorsi formativi a cui hanno partecipato ad oggi circa 15.000 persone. Relatrice coinvolgente ed energica ha sviluppato una potente ed efficace struttura di lavoro realizzando risultati importanti anche in tempi molto rapidi. Usa metodologie didattiche innovative e coinvolgenti, che raggiungono obiettivi significativi e duraturi. Socio AIF dal 1988.

Tel. 059 245294 - www.benessereautosviluppo.it

Giovanna Bellotti di Lucia piccola agenzia - Intangibile per la Società e il Teatro è una piccola Agenzia per l'organizzazione del Saper Fare e la buona salute dei Beni Intangibili professionali (e non). E' partner con Anna Vaccari Martinelli nel prodotto IL BENESSERE E LE SUE VIE AUTOSVILUPPO (www.benessereautosviluppo.it). Svolge attività di Ideazione/Progettazione, di Start Up per produzioni in outsourcing, di Aula e Laboratorio, Eventi di approfondimento e Giochi per l'Impresa veicolanti etica e valori sociali e verso/per Culture ecologiche di nicchia o locali.

Tel. 333 3497370 - lucciapiccolaagenzia@tiscali.it

Massimo Bonazzi, di Visual multimedia, è project manager di applicativi multimediali e internet dal 1994. Unisce competenze informatiche, grafico visive e di comunicazione digitale.

Ha partecipato attivamente ai seguenti progetti:

- cataloghi su CD e DVD per Champions Italia, Goldoni spa, CIR food, Provincia di Modena...
- siti e portali internet per Gruppo CIR food, Ceramica Rondine, Villani Salumi, Gruppo Coopsette, Pastarito, Maletti 1867, Wandamode srl, Errepi, Bluticket, Divina...
- presentation in PowerPoint e Flash: Coop Estense, Conserve Italia, CMB Carpi, Gruppo Credem, Cassa Risparmio RE, Coopservice, Gruppo Coltiva, Bilanciai Group...
E' appassionato di canto, cinema e musical.

Tel. 059 363260 - www.visualdotnet.it

La conoscenza e l'uso della multimedialità e della rete internet favorisce la diffusione di relazioni e "nuove emozioni" anche in ambito lavorativo e commerciale. Ogni strumento digitale è funzionale ad un rapporto di relazione interpersonale.

Questo seminario tratta l'utilizzo degli strumenti multimediali e internet per "ben-comunicare" in azienda e all'esterno.

La relazione nell'era di facebook

Programma:

- La relazione con i clienti: comunicare attraverso le e-mail e il direct e-mail marketing
- I valori delle relazioni: il sito internet come vetrina, come dispenser di informazioni... per fidelizzare
- Le emozioni: Powerpoint per presentazioni efficaci, trasmettere informazioni e regole aziendali
- Voglia di relazione: le community
- Comunicare e stare insieme: Facebook e gli altri Social Network. Eventi, iniziative e scambi interpersonali di emozioni